



“全国高校医学信息学专业新苗行动”

邀请函

尊敬的高校医学信息学专业负责人：

您好！为响应国家有关部门关于“建立校企合作机制、共建产业实习基地、匹配学生求职需求，精准对接，广搭平台促就业”的政策精神，推动我国医学信息学高等教育领域与医疗信息化应用领域交流与合作，加强相关专业人才供需对接，促进应届毕业生就业，作为专注于医疗信息化领域的第三方营销与信息咨询服务平台，HIT专家网期望联合贵校在内的高校和用人单位（医院、企业等）共同志愿发起“全国高校医学信息学专业新苗行动”（简称：“医信新苗行动”）。

在此，我们诚挚地邀请贵校参与此次活动，共同为医疗信息化人才培养事业的可持续发展贡献力量。

一、目的

面向医疗信息化行业，推荐一批高校医学信息学专业，介绍其专业设置、教学特色，增进行业对高校相关专业教育的了解；

促进学界与业界的沟通与联系，为学生就业、产研合作等搭建桥梁。

二、参与

各参与高校需准备一份简明扼要的介绍材料，内容可包括但不限于：专业历史、课程体系、师资力量、科研成果、实习实训基地、就业情况等（见附表）。

材料形式不限，可以是文字、图片、视频等，鼓励创新形式，以吸引更多关注。

材料需真实、准确，能够反映贵校专业的真实情况。



三、活动流程

报名：即日起，有意向的高校可通过 HIT 专家网提交报名信息，确定联系人，以便后续有关工作的联络对接。

材料提交：高校将准备好的介绍材料提交至 HIT 专家网（邮箱：gong_chen@HIT180.com）。

展示传播：HIT 专家网将对提交的材料进行审核，并在网站、微信公众号、视频号等媒体矩阵上进行展示，同时面向医疗信息化领域读者进行精准推送和传播。

“医信新苗行动”是公益性活动。作为牵头组织单位，HIT 专家网不收取任何费用。如有任何疑问，欢迎咨询。

祝好！





“HIT 专家网-全国高校医学信息学专业新苗行动”

资料收集表

序号	内容分类	描述/要求	备注
1	专业历史 (必填)	介绍专业成立时间、发展历程等	可附图片
2	课程体系 (必填)	列出主要课程、教学特色等	可附课程表
3	师资力量 (可选)	介绍教授、副教授等教师的学术背景、研究方向等	可附教师照片、简历
4	科研成果 (可选)	展示近年来的主要研究成果、发表的论文、获得的奖项等	可附成果照片
5	就业情况 (可选)	提供近几年毕业生的就业率、主要就业领域等信息	可附就业数据图表
6	产研合作需求 (可选)	与企业、医院等机构的合作需求	
7	特色优势 (必填)	突出介绍本专业的独特优势和特色	可附特色项目介绍
8	联系方式 (必填)	提供专业的联系邮箱、电话、官方网站等信息	

使用说明:

- 各高校可以根据实际情况调整表格内容，增加或删减某些分类。
- 材料形式不限，可以是文字、图片、视频等，鼓励用多媒体形式（如视频）进行综合介绍，视频时长建议控制在 3-5 分钟，大小在 1G 以内。
- 提交的材料应确保真实性和原创性，避免侵权问题。



【关于 HIT 专家网】

中国健康医疗信息化领域市场营销与咨询服务领航者

医疗健康信息化，被业内人士简称为 HIT（Healthcare IT 或 Health IT）。

HIT 专家网 (www.HIT180.com) 是北京和思凯文化传媒有限公司旗下市场营销服务与咨询服务品牌，聚焦健康医疗信息化领域。

HIT 专家网自 2012 年 6 月 18 日正式创建上线以来，厚积薄发，以其原创的报道、务实的立场、前瞻的分析、敏锐的洞察，形成了专业的**内容服务、会议服务、咨询服务**，并积极拓展**培训服务**，已经在中国医疗卫生信息化领域产生日益重要的专业影响，被誉为中国卫生信息人的“思想智库、精神家园、桥梁纽带”。